

Exam code : 217801

8251 (20)

MAJMC SEMESTER I

Introduction to Communication

MJML 1311

TIME: 3 Hrs.

Marks: 60

Attempt five questions, selecting at least one question from each section. The fifth question may be attempted from any each section. Each question will carry 12 marks.

UNIT I

- I) Define communication. What are the various elements and functions of communication?
- II) Write a detailed note on verbal and non verbal communication.

UNIT II

- III) Write a detailed note on De Vito's Interactive model and Gerbner model.
- IV) Define Communication model. What do you understand by linear, interactive and transactional models? Explain with examples.

UNIT III

- V) Write a detailed note on Bullet theory. Explain it with examples.
- VI) Explain the social responsibility and uses and gratification theories?

UNIT IV

- VII) What do you mean by audience? What are the various types of media audience?
- VIII) Define folk media. What is the importance of folk media in present scenario?

Punjabi Version

TIME: 3 Hrs.

Marks: 60

ਪੰਜ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰੋ। ਹਰ ਯੂਨਿਟ ਵਿਚੋਂ ਇਕ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਰਨਾ ਲਾਜ਼ਮੀ ਹੈ। ਪੰਜਵਾਂ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਕਿਸੇ ਵੀ ਯੂਨਿਟ ਵਿਚੋਂ ਕੀਤਾ ਜਾ ਸਕਦਾ ਹੈ। ਹਰ ਪ੍ਰਸ਼ਨ ਦੇ 12 ਅੰਕ ਹਨ।

UNIT I

- I) ਸੰਚਾਰ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਸੰਚਾਰ ਦੇ ਤੱਤਾਂ ਅਤੇ ਕਾਰਜਾਂ ਦਾ ਵੇਰਵਾ ਦਿਓ।
- II) ਮੌਖਿਕ ਅਤੇ ਗੈਰ ਮੌਖਿਕ (ਨਾਨ ਵਰਬਲ) ਸੰਚਾਰ ਦਾ ਵਿਸਤਾਰ ਸਹਿਤ ਵਰਣਨ ਕਰੋ।

UNIT II

- III) ਡੀ ਵੀਟੋ ਇੰਟਰੈਕਟਿਵ ਮਾਡਲ ਅਤੇ ਗਰਬਨਰ ਮਾਡਲ 'ਤੇ ਵਿਸਤਾਰ ਸਹਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ।
- IV) ਸੰਚਾਰ ਮਾਡਲ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਰੇਖਿਕ, ਇੰਟਰੈਕਟਿਵ ਅਤੇ ਟ੍ਰਾਂਜੈਕਸ਼ਨਲ ਮਾਡਲਾਂ ਤੋਂ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਸਮਝਦੇ ਹੋ? ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਸਹਿਤ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।

UNIT III

- V) ਬੁਲੇਟ ਸਿਧਾਂਤ ਤੇ ਵਿਸਤਾਰ ਸਹਿਤ ਨੋਟ ਲਿਖੋ। ਉਦਾਹਰਨਾਂ ਸਹਿਤ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
- VI) ਸਮਾਜਿਕ ਜ਼ਿੰਮੇਵਾਰੀ ਅਤੇ ਯੂਜ਼ਿਜ਼ ਅਤੇ ਗਰੈਟੀਫੀਕੇਸ਼ਨ ਸਿਧਾਂਤਾਂ ਦੀ ਚਰਚਾ ਕਰੋ।

UNIT IV

- VII) ਐਂਡੀਅਨਸ ਤੋਂ ਤੁਹਾਡਾ ਕੀ ਭਾਵ ਹੈ? ਐਂਡੀਅਨਸ ਦੀਆਂ ਵੱਖ-ਵੱਖ ਕਿਸਮਾਂ ਦਾ ਉਲੇਖ ਕਰੋ।
- VIII) ਰਵਾਇਤੀ ਮੀਡੀਆ ਨੂੰ ਪਰਿਭਾਸ਼ਿਤ ਕਰੋ। ਵਰਤਮਾਨ ਸਮੇਂ ਵਿਚ ਰਵਾਇਤੀ ਮੀਡੀਆ ਦੀ ਕੀ ਮਹੱਤਤਾ ਹੈ?

Hindi Version

पाँच प्रश्न करें। प्रत्येक यूनिट में से एक प्रश्न करना अनिवार्य है।

पाँचवा प्रश्न किसी भी यूनिट में से किया जा सकता है।

प्रत्येक प्रश्न के 12 अंक हैं।

यूनिट-1

1. संचार की पारिभाषित करें। संचार के तत्वों और कार्यों का ब्यौरा दें।
2. मौखिक और गैर-मौखिक (नान वर्बल) संचार का विस्तार सहित वर्णन करें।

यूनिट-2

3. डी विडो इंटरैक्टिव मॉडल और गर्वनर मॉडल पर विस्तार सहित लिखें।
4. संचार मॉडल को परिभाषित करें। रेखाकार, इंटरैक्टिव और ट्रांजैक्शनल मॉडलों से आपका क्या अभिप्राय है? उदाहरणों सहित व्याख्या करें।

यूनिट-3

5. बुलेट सिद्धांत पर विस्तार सहित लिखो।
6. सामाजिक जिम्मेवारी और यूज़िज़ और गैरैटीफिकेशन सिद्धांतों की चर्चा करें।

यूनिट-4

7. ऑडिपनस से आपका क्या तात्पर्य है? ऑपिनस की विभिन्न किस्मों का उल्लेख करें।
8. परम्परागत मीडिया को पारिभाषित करें। वर्तमान समय में परम्परागत मीडिया की क्या महत्ता है?

Exam Code: 217801

Paper Code: 8252 (20)

Programme: M.A. (JMC) Sem: I

Course Title: History of Print Media in India

Course Code: MJML-1312

Time Allowed: 3 Hours

Max Marks: 60

Candidates have to attempt 5 questions carrying 12 marks each, selecting at least one question from each section. Fifth question can be attempted from any section.

Section A:

1. Write a note on the history of newspapers in india.
2. Explain first war of independence in India.

Section B:

1. Explain the contribution of Mahatma Gandhi in the growth of Indian Press.
2. Write a note on:
 - a. Surindernath Banerjee.
 - b. Lala Jagat Narayan
 - c. Kalinath Ray

Section C:

1. Write a note on the history of
 - a. The Hindu
 - b. Deccan Chronicle
2. Write a note on the history of
 - a. Dainik Jagran
 - b. Rajasthan Patrika

Section D:

1. Write a note on Religious, Cultural and Political Movements of Punjabi press before independence.
2. Write a note on the future of language press in Punjab.

Exam Code : 217801

Paper Code : 8253 (20)

Programme : M.A.(JMC) Sem-I

Course Title : Reporting and Editing

Course Code : MJML-1313

Time Allowed : 3 Hours

Max Marks : 60

Instructions

Attempt five questions, selecting one question from each section A, B, C, D. The fifth question may be attempted from any section. Each question carries 12 marks.

Section A

1. What is news and what are the various components of a news story? Also explain various sources of news.
2. Explain different styles of news writing. What is the importance of Inverted Pyramid style of news writing?

Section B

1. What is investigative journalism? What are the various legal and ethical issues involved in investigative journalism?
2. Discuss interview and the techniques for conducting interviews. How is it a useful source of information in news industry?

Section C

1. Discuss the organisational structure of editorial department of a newspaper. Also discuss the role and responsibilities of different sections/editors during news process.
2. What are the various types of news stories that occupy space of a newspaper? What is the importance of editorial page and page opposite to it?

Section D

1. Describe the growth and evolution of printing in the world? How does it contribute in the development of newspaper industry?
2. Explain the different methods of printing. Discuss the advantages of Off-set printing method over other methods.

Exam Code: 217801

Paper Code: 8254 (20)

Programme: M.A. (JMC) Sem-I

Course Title: Media Law & Ethics

Course Code: MJML-1314

Time Allowed: 3 Hours

Max Marks: 60

Instructions:

Attempt five question in all selecting at least one question from each section.

Fifth question may be attempted from any section. (12x5=60)

Unit-1

1. Describe the basis of Indian Constitution?
2. What is PIL and PCI?

Unit-2

3. Explain the Indecent representation of Women Prohibition Act.
4. What is Law of defamation and IPC sections relevant to media?

Unit-3

5. What do you know about day by day rising internet crimes?
6. What is RTI Act 2005 and IT Act 2000?

Unit-4

7. What is the need and importance of media ethics?
8. Why media trials are a major concern to day? Give examples.

Punjabi Version

ਯੂਨਿਟ-1

1. ਭਾਰਤੀ ਸੰਵਿਧਾਨ ਦੇ ਮੂਲ ਤੱਤਾਂ ਦਾ ਵਰਨਣ ਕਰੋ।
2. ਪੀ.ਆਈ.ਐੱਲ. ਅਤੇ ਪੀ ਸੀ. ਆਈ ਕੀ ਹਨ?

ਯੂਨਿਟ-2

3. ਮਹਿਲਾ ਅਜਿਸ਼ਟ ਰੂਪਣ ਮਨਾਹੀ ਐਕਟ ਦੀ ਵਿਆਖਿਆ ਕਰੋ।
4. ਮਾਨਹਾਨੀ ਕਾਨੂੰਨ ਕੀ ਹੈ ਅਤੇ ਮੀਡੀਆ ਨਾਲ ਸੰਬੰਧਤ ਇਸ ਦੀਆਂ ਆਈ.ਪੀ.ਸੀ. ਧਾਰਾਵਾਂ ਕੀ ਹਨ?

ਯੂਨਿਟ-3

5. ਇਨ ਬਦਿਨ ਵੱਧਦੇ ਜਾ ਰਹੇ ਇੰਟਰਨੈੱਟ ਅਪਰਾਧਾਂ ਬਾਰੇ ਤੁਸੀਂ ਕੀ ਜਾਣਦੇ ਹੋ?
6. ਆਰ.ਟੀ.ਆਈ. ਐਕਟ 2005 ਅਤੇ ਆਈ.ਟੀ. ਐਕਟ 2000 ਕੀ ਹਨ?

ਯੂਨਿਟ-4

7. ਮੀਡੀਆ ਨੈਤਿਕਤਾ ਦੀ ਲੋੜ ਅਤੇ ਮਹੱਤਵ ਕੀ ਹੈ?
8. ਮੀਡੀਆ ਟਰਾਇਲ ਅੱਜ ਚਿੰਤਾ ਦਾ ਵਿਸ਼ਾ ਕਿਉਂ ਹਨ? ਉਦਾਹਰਣਾਂ ਦਿਓ।

हिन्दी

यूनिट-1

1. भारतीय संविधान के मूल तत्व क्या हैं?
2. पी.आई.एल. तथा पी.सी.आई. क्या है?

यूनिट-2

3. स्त्री अशिष्ट रूपण प्रतिषेध अधिनियम की व्याख्या करें।
4. मनहानी कानून क्या है तथा मीडिया से संबंधित आई.पी.सी. धारायें क्या हैं?

यूनिट-3

5. दिन प्रतिदिन बढ़ते जा रहे इंटरनेट अपराधों के बारे में आप क्या जानते हैं?
6. आर.टी.आई. अधिनियम 2005 तथा आई.टी अधिनियम 2000 क्या है?

यूनिट-4

7. मीडिया आचारनीति की जरूरत अथवा महत्त्व क्या है?
8. मीडिया ट्राइल आज चिंता का विषय क्यों है? उदाहरण दीजिए।

Exam Code : 217801

Paper Code :8255 (20)

Programme : M.A.(JMC) Sem-I

Course Title : Advertising

Course Code : MJMM-1315

Time Allowed : 3 Hours

Max Marks : 60

Note :

Candidates are required to attempt five questions carrying 12 marks each, selecting at least one from each section. The fifth question may be attempted from any section.

Section A

1. Discuss evolution of advertising while throwing light upon causes of its emergence.
2. Discuss AIDA model in detail. Can you add something more to its precepts to create a better and effective model in the cut-throat world of advertising?

Section B

3. Throw light upon the present national and global advertising scene. Name any top 10 advertising agencies of India.
4. What is ASCI? Discuss any two case studies related to it.

Section C

5. How does positioning of an Ad affects hitting its target audience? Illustrate it by giving examples, one each from the print & Electronic Media.
6. What do you understand by the wear-out effect? What are the negative and positive implications of reinforcing ads?

Section D

7. What do you understand by agency-client interface? What means an intelligent client from the industry can use to make the Ad best suited to his/her organisation?
8. What are different sources and means revenue earning by an Ad Agency? What is meant by Agency Audit?